



Torino, 30 gennaio 2017

OGGETTO: CURRICULUM DOMINO SRL

Domino è una full service digital agency che si occupa di consulenza, strategia, produzione e manutenzione di progetti interattivi per la connessione tra brand e utenti e per lo sviluppo delle imprese, con particolare attenzione agli aspetti di Customer Experience e Inbound Marketing in diversi settori.

Domino ha un'apertura su tutta la comunicazione, per cui partendo dal digital ha le risorse e competenze di sviluppare attività / progetti in tutti gli ambiti (atL , btl , eventi) utilizzando un'organizzazione strutturata che può vantare due sedi (Torino e Venezia) con oltre 70 dipendenti / collaboratori

SERVIZI E ATTIVITÀ

- Consultancy

Customer experience journey - Inbound Marketing - Web marketing - branding - IT architecture - usability analysis - log analysis - clickstream analysis - social marketing.

- Products

Maplog, E-Product, U-profile, E-mail marketing.

- Web / Mobile Services

Web 2.0, product sites, web app, mobile app, event sites, web reputation, sentiment analysis, seo-sem, advergame, on line events, cross-media projects ,social.

- Unconventional

Buzz marketing, viral marketing, guerriglia marketing, social marketing, video, events

- Information technology

Enterprise intranet portal, CMS, Document Management, Catalog & Multimedia Publishing, System Integration, Hosting.

- Creatività digitale e all communication

- Gestione esecutiva e operativa dei progetti.

Un'unica brand experience on-line e off-line, facendo leva su ogni mezzo e punto di contatto efficace e rilevante.

Design e sviluppo di siti web intesi come touchpoint principale e sviluppo ed erogazione di ogni altro touchpoint di comunicazione

Thinking

- Strategic Services
- Digital Brand Identity
- Creatività e design
- Realizzazione campagne digitali
- Definizione strategie multi-touch
- Brand Activation
- Sport Marketing
- Sponsorship & Events

- Web Strategy & Web Design
- Information Architecture & Usability
- Multimedia & Content production
- Web building & implementazione CMS
- Sviluppo web e integrazioni IT
- SEO & Analytics
- Erogazione e assistenza sistemistica

Story

System

- Online brand experience
- Display Advertising
- Social Media marketing
- Customer Activation Marketing
- Gamevertising & Community Mkt
- E- direct marketing
- Search Engine Marketing
- Brand Activations
- Event Production

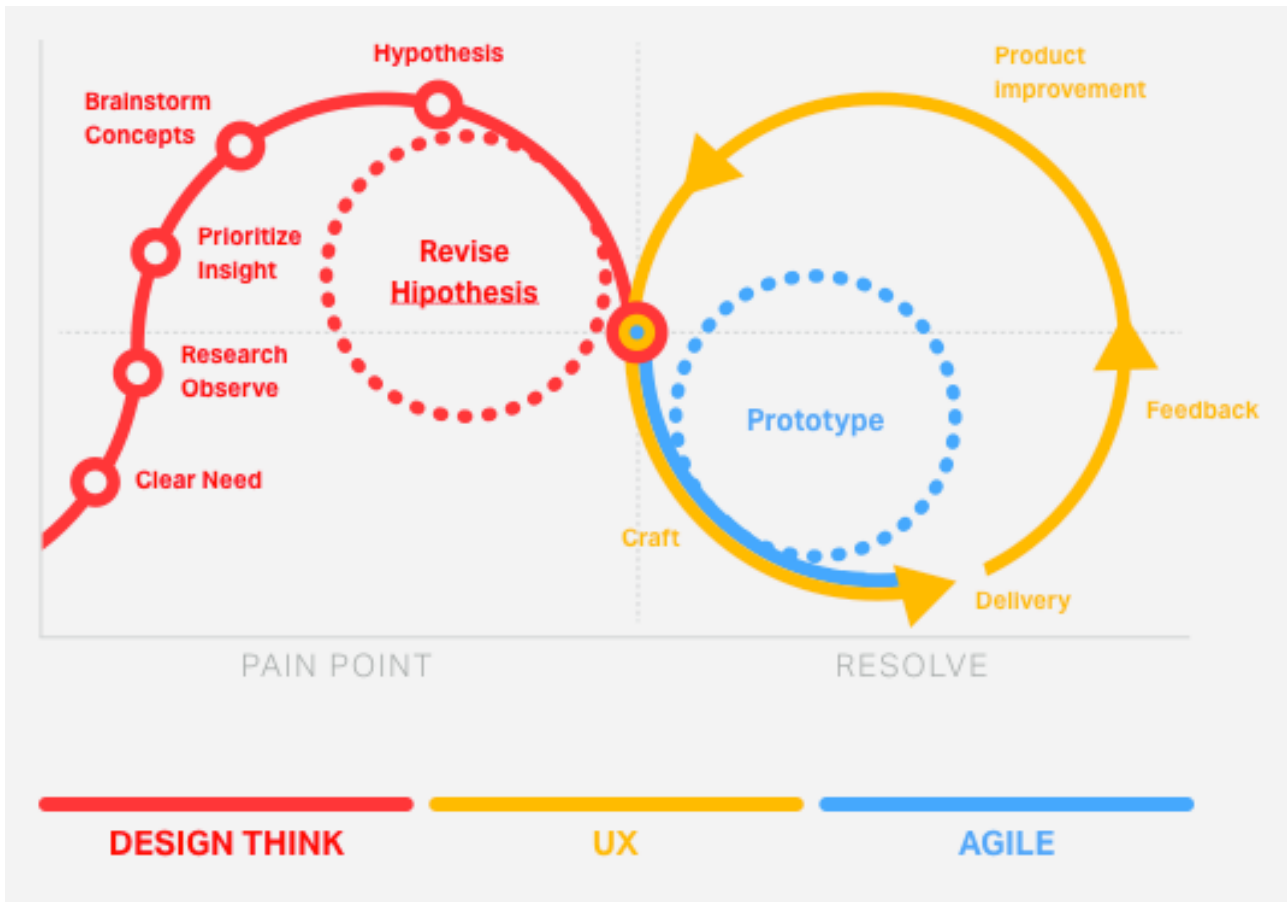
- CMS
- Tech Architecture
- Analisi funzionali
- Sviluppo e project management
- Testing & release management
- Erogazione e assistenza sistemistica

Creazione di interazioni digitali tra brand e utente, per costruire esperienze coerenti utilizzando i touch point più efficaci e realizzare brand strategies di successo.

Doing

Realizzazione ed erogazione di applicazioni web, facebook, mobile per aumentare i punti di contatto tra brand e utente

Il nostro metodo lavorativo prevede tre fasi ben distinte. Il Design Thinking, la User Experience e la prototipazione in ambiente Agile.



Nella realizzazione di ogni touchpoint digitale Domino parte dall'analisi dei bisogni dell'utente, garantendo così un prodotto finale che possa soddisfarli e offrire una customer experience (la percezione che il cliente si fa del brand, attraverso diverse interazioni) memorabile.

Nel costruire una strategia digitale, quindi, la profilazione degli utenti, rappresenta il primo e fondamentale step,

Attraverso l'analisi dei dati è, infatti, possibile definire le "personas", archetipi che servono evidenziare i comportamenti che questi "utenti tipo" avranno nei confronti dei touchpoint digitali e non, così da poter offrire un'esperienza coerente e personalizzata.

Per questo, prima di ideare delle pagine web, Domino parte dalle personas e ipotizza i comportamenti che queste potrebbero assumere nei diversi scenari d'uso, dando vita a gerarchie di contenuti, interfacce e modalità di interazione tra gli elementi che ne soddisfino a pieno esigenze e aspettative.

SEDI

10139 Torino
Via Alessandro Filippa, 14
Tel. 011 54.47.70
Fax 011 54.34.55

30135 Venezia
Santa Croce, 515
Tel. 041 0991410
Fax 041 8872083

PREMI ITALIANI E INTERNAZIONALI 2000 - 2015

14 Internet Key Award
9 Media Star
1 Webby Award
1 Grand Prix della Pubblicità
1 Targa d'Oro
1 Davey Award,
1 NC Digital Award

REFERENZE SETTORE CULTURA E TURISMO

Vengono di seguito riportate le referenze di Domino nell'ultimo triennio relative ai servizi analoghi a quelli oggetto dell'affidamento per il settore Turismo e Cultura:

LA BIENNALE DI VENEZIA	
Realizzazione del nuovo sito web della Fondazione La Biennale di Venezia come touchpoint principale nel quadro della comunicazione digitale dell'Ente nei confronti sia del pubblico che degli stakeholder, con un unico punto centrale per tutte le attività artistiche della Fondazione.	
2016	in produzione

FONDAZIONE TORINO MUSEI	
Fondazione Torino Musei è un network museale formato da Fondazione Torino Musei (www.fondazionetorinomusei.it), Palazzo Madama (www.palazzomadama.it), GAM (www.gamtorino.it) e MAO (www.maotorino.it).	
Il concetto di network è stata la base della progettazione della presenza digitale, composta da un'unica struttura, impostazione ed user experience, ma conferendo ad ogni museo la propria verticalità attraverso un linguaggio visuale molto forte e personalizzato.	
Si tratta di una struttura digitale con elementi realizzati e gestiti da un unico CMS in modalità multi-site e sono basate sul prodotto Drupal in ambiente Linux utilizzando i relativi linguaggi di programmazione, ad oggi oggetto di manutenzione ordinaria ed evolutiva in carico a Domino.	
2015	http://www.fondazionetorinomusei.it/it

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA	
Progettazione e realizzazione del sito web del Museo Nazionale del Cinema di Torino	
2016	in produzione

GALLERIA BORGHESE - MIBAC	
Progettazione UX e sviluppo del nuovo sito web della Galleria Borghese di Roma sulla base di mock-up grafici realizzati da un'agenzia partner.	
2016	in produzione

TORINO TURISMO E PROVINCIA	
Attività di Search Engine Optimization per il sito web torinoturismo.org e pianificazione e gestione di una campagna di digital marketing basata su canali Google Adwords e Facebook Ads a supporto di iniziative promozionali incrociate con la comunicazione social dell'Ente	
2015	http://www.turismotorino.org/

TORINO TURISMO E PROVINCIA	
Nuova presenza digitale: riorganizzazione del portale in base a nuovi percorsi strategici e attività di restyle e implementazione.	
2016 - in corso	http://www.turismotorino.org/

CULT CITY INLOMBARDIA	
Per Explora In-Lombardia Domino ha realizzato la landing page dinamica attualmente online, ed è impegnata nell'attività di implementazione del nuovo sito web e nella manutenzione dello stesso.	
2016	http://cultcity.in-lombardia.it/

COMUNE DI VICENZA - VIVI VICENZA	
Progettazione e implementazione app mobile dedicata all'offerta turistica di Vicenza e provincia. L'app suggerisce piani di visita costruiti dinamicamente sugli interessi dell'utente, incrociando le esigenze alla vasta offerta culturale, turistica e gastronomica.	
2016	in produzione

COSTA CROCIERE	
Per Costa Crociere Domino ha realizzato uno strumento dedicato alla rete vendita che in base alle richieste di preventivo del cliente genera un minisito personale e calibrato sulle features di prodotto selezionate. Il minisito è personale, emozionale, stimola alla condivisione e avvicina l'utente all'esperienza, spingendolo al completamento del processo d'acquisto.	
2014 - 2016	

ALPITOUR	
Realizzazione del portale Alpitour World e digital strategy applicata all'intero gruppo, con la cura della presenza digitale di Francorosso e Villaggi Bravo	
ALPITOUR	https://www.alpitour.it/
FRANCOROSSO	https://www.alpitour.it/francorosso
VILLAGGI BRAVO	https://www.villaggibravo.it/

MEETING VENICE	
Rifacimento completo del portale Meeting Venice per attualizzarlo al contesto web e gestirne il riposizionamento di brand e di offerta, proponendo l'acquisto online di pacchetti esperienza	
2016	in produzione

ALBARELLA SPA - GRUPPO MARCEGAGLIA TOURISM	
Progettazione e realizzazione di un'unica struttura comune per tutti i siti web del Gruppo Marcegaglia. Domino ha inoltre affiancato il brand nell'aspetto strategico accompagnandolo nelle evoluzioni di mercato, come ad esempio per l'avvicinamento dell'isola privata di Albarella al target russo con picchi di 80% delle prenotazioni dal mercato russo grazie a campagne "pay per click" ottimizzate.	
ALBARELLA	http://www.albarella.it/
PUGNOCHIUSO	http://www.pugnochiuso.com/

DMO PADOVA	
Design e sviluppo del portale Padova Travel per il Consorzio Padova Terme Euganee Convention & Visitor Bureau sulla base di UX impostata da Four Tourism.	
	http://www.padovatravel.it/

VENETO.TO	
Realizzazione del portale veneto.to, portale turistico ufficiale della Regione del Veneto, in collaborazione con Engineering.	
	http://www.padovatravel.it/

Progettazione e realizzazione (design e sviluppo) dei seguenti progetti online:

IDI TRAVEL	http://www.iditravel.com/
MIKROTOUR	http://www.mikrotour.com/
47 HOTEL	http://www.fortysevenhotel.com/
VENICE TOURISM	http://www.venice-tourism.com/it
SANTA CHIARA	http://www.hotelsantachiara.it/
	http://www.palazzostern.it/
	http://www.locandavivaldi.it/
	http://www.bedandvenice.it/
VENTO DI VENEZIA	http://www.ventodivenezia.it/
TERMINAL FUSINA	http://www.terminalgusina.it/

Progettazione e realizzazione (design e sviluppo) dei seguenti siti web non più online:

SAGAT - AREOPORTO DI TORINO	-
PALAZZO GRASSI - PUNTA DELLA DOGANA	-
CARNEVALE DI VENEZIA 2015	-
MUSEO EGIZIO DI TORINO	-

ALTRE ESPERIENZE E PROFESSIONALITÀ

FIAT	
Realizzazione dell'intera presenza digitale del marchio Fiat e rollout internazionale in diversi paesi. Il sito web avvicina l'utente all'esperienza di prodotto permettendo una personalizzazione online del veicolo selezionato, con un preventivatore dinamico capace di produrre ed inviare all'utente la scheda del prodotto scelto con relativo preventivo e lista rivenditori vicini alla propria posizione.	
	fiat.it
COMAU	
Revisione della brand image digitale del gruppo e realizzazione (design e sviluppo) della nuova presenza digitale, con lo studio di una UX basata sull'individuazione di buyer personas, la creazione di uno storytelling a supporto della comunicazione e la realizzazione di coordinata di strumenti di comunicazione online e offline.	
2016	http://www.comau.com/
IVECO	
Ri-progettazione e realizzazione (design e sviluppo) della presenza digitale worldwide di Iveco, con l'attenzione alla fruizione dai diversi dispositivi e con la realizzazione di componenti di contenuto adatte ai diversi momenti di accesso da parte dell'utente.	
2016	http://www.iveco.com/
LEGA NAZIONALE PALLACANESTRO	
Online dall'inizio della stagione 2015 / 2016, il sito web di Lega Nazionale Pallacanestro rappresenta un punto informativo centrale non solo per il pubblico, ma anche per gli addetti ai lavori, con statistiche aggiornate dinamicamente per singolo giocatore e singola partita. Domino cura il costante mantenimento del portale, che riceve frequenti contribuzioni da parte di numerosi utenti diversi, nonché opera a costanti evolutive tesse al miglioramento dell'esperienza d'uso e di contribuzione del portale in condivisione con il Committente.	
2015	http://www.legapallacanestro.com/
JEEP	
Realizzazione del portale Jeep Owner Group, presenza digitale dedicata ai possessori ed appassionati di Jeep per approfondimenti, contatto diretto, partecipazione ad eventi ed hangouts, costruzione di un'enciclopedia partecipata sul mondo Jeep. Internet Key Award 2015.	
2015	ownersgroup.jeep.com

ASKOLL	
Definizione della brand identity digitale del marchio Askoll in fase di riconversione aziendale per il mercato delle biciclette elettriche. Realizzazione del sito web, Search Engine optimization e attività di comunicazione social. Domino è attualmente impegnata nella realizzazione di strategie di Inbound Marketing per il brand.	
2015	http://news.mobility.askoll.com

ALÈS GROUP - LIERAC E PHYTO ITALIA	
Attività di lead generation per l'attivazione di dinamiche di Inbound Marketing per i due brand, con campagne PPC sui canali Facebook e Google, con iniziative Facebook dedicate e con la comunicazione digitale relativa agli eventi offline sul territorio.	
2016	

MOPAR	
Sviluppo del portale Mopar per l'acquisto online di componentistica di tipo custom per i modelli di auto del gruppo FCA. Internet Key Award 2014.	
2014	http://www.mopar.eu/

CDI - CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO	
Restyle del portale del Centro con attività di progettazione, design, sviluppo e search engine optimization.	
2014	http://www.mopar.eu/

I-FABER GRUPPO UNICREDIT	
Sviluppo della presenza digitale e social di i-Faber Unicredit, tra i primi operatori mondiali per l'e-procurement, con l'obiettivo di creare un network professionale attivo, innovativo e soprattutto social. Piano strategico, operativo, editoriale, confezionamento post blog e canali social, supporto nel community management.	
SITO ISTITUZIONALE	https://www.i-faber.com
PROCURENET	http://www.procurenet.eu

FIAT FLEET	https://www.fcafleet-business.com/ita/it/pages/index.aspx
------------	---

MIND	http://mind.cc
------	---

CONTSHIP ITALIA	http://www.contshipitalia.com/
TENSA ACCIAI	http://www.tensacciai.it/
ALFA ROMEO 4C OWNERS CLUB	https://www.4cownersclub.alfaromeo.com/en/
CELLULAR LINE	http://www.cellularline.com/
NEW HOLLAND GROUP	http://agriculture.newholland.com
CIFA	www.cifa.com
CNH INDUSTRIAL	http://www.cnhindustrial.com/
ARPER	http://www.arper.com/it
THERMOWATT - GRUPPO ARISTON	http://www.thermowatt.com/
EAMBIENTE	http://www.eambiente.it/
EENERGIA	http://www.eenergiagroup.it/
GRUPPO EDITORIALE TANGRAM	
EDIZIONI DEL FARO	http://www.edizionidelfaro.it/
EDIZIONI FORME LIBERE	http://www.forme-libere.it/
BOOK ON DEMAND	http://www.book-on-demand.it/
ASALASER	http://www.asalaser.com/it
ARREDOPLAST	http://www.arredoplastgroup.com/
OLIVIERO TOSCANI STUDIO	http://www.razzaumana.it/
	http://www.occhialidiolivierotoscani.com

Nell'ambito dei rapporti con i progetti all'interno di programmi Europei o di progetti realizzati nell'ambito della Pubblica Amministrazione si segnalano inoltre:

APC - ADRIATIC PORT COMMUNITY	
COMMITTENTE	Venice Port Authority Programma IPA Adriatic
ATTIVITA'	Design e sviluppo sito web (Drupal) Studio Identità visiva, logo, payoff, copywriting, rollup per eventi, impaginazione e stampa pubblicazione finale di progetto, leaflet, video, materiali a supporto di eventi del programma
LINK	http://www.apcwindow.eu/

ADRIA FOOTOURING	
COMMITTENTE	Unioncamere del Veneto - Eurosportello - Programma IPA Adriatic
ATTIVITA'	Design del sito web, Studio identità visiva, logo, payoff, leaflet
LINK	http://www.adriafootouring.eu/

SMART INNO	
COMMITTENTE	Unioncamere del Veneto - Eurosportello - Programma IPA Adriatic
ATTIVITA'	Ideazione della Visual Identity di progetto, del design delle brochure e dei leaflet, e della realizzazione ed il mantenimento del sito web del progetto, realizzato all'interno del programma IPA Adriatic.
LINK	http://www.smartinno.eu/

ENERGY VILLAB	
COMMITTENTE	Unioncamere del Veneto - Eurosportello - Programma Italia-Slovenia 2007-2013
ATTIVITA'	Design e sviluppo sito web (Drupal) Studio identità visiva, logo, impaginazione e stampa brochure di progetto
LINK	http://www.energyvillab.eu/?lang=it

DISTRETTI DEL VENETO	
COMMITTENTE	Unioncamere del Veneto
ATTIVITA'	Design e sviluppo sito web
LINK	http://distrettidelveneto.it/

TERZO VENETO	
COMMITTENTE	Consiglio Regionale del Veneto
ATTIVITA'	Design sito web
LINK	http://www.terzoveneto.it

PADOVA CULTURA	
COMMITTENTE	Comune di Padova
ATTIVITA'	Design e sviluppo sito web Padova Cultura (Drupal)
LINK	http://www.padovacultura.padovanet.it/

IRIS VENEZIA	
COMMITTENTE	Comune di Venezia - Venis
ATTIVITA'	Design e sviluppo front end
LINK	http://iris.comune.venezia.it/

MY PORTAL	
COMMITTENTE	Engineering per Regione del Veneto
ATTIVITA'	Realizzazione di una piattaforma standard per lo sviluppo di siti provinciali e comunali nella regione.
LINK	Esempi di siti web realizzati con MyPortal: www.provincia.rovigo.it www.comune.belluno.it

GAL DOGADO	
COMMITTENTE	G.A.L. Antico Dogado - Programma Europeo
ATTIVITA'	Design e sviluppo sito web (Drupal)
LINK	http://www.galdogado.it/