

**QUESITI RELATIVI AL BANDO DI GARA MUSEUMSHOP**

	DATA RICEZIONE	DOMANDA	RISPOSTA	EVENTUALE DOCUMENTAZIONE A SUPPORTO
1	05/04/2019	<p>Si richiede di conoscere le attuali condizioni economiche dell'appalto attualmente in essere per la gestione del servizio, quindi il canone e le royalty attualmente versati dal gestore attuale</p>	<p>Si forniscono i dati richiesti specificando, tuttavia, che gli stessi non sono del tutto compatibili con la struttura della presente procedura in quanto i canoni offerti dal concessionario uscente sono stati calcolati sul fatturato al netto del costo del personale, mentre ai fini della presente procedura "I costi per il personale individuato per l'esecuzione dei Servizi sono integralmente a carico del Concessionario" (Capitolato, art. 4.2.). Si veda ALLEGATO 6R.</p>	ALLEGATO 6R
		<p>Si richiede di specificare se al punto 18.1.C PROGETTO SERVIZIO EDITORIALE si richiede la descrizione di tutto l'assortimento editoriale che l'operatore economico intende proporre in vendita presso il museumshop (quindi sia pubblicazioni edite dall'operatore per il museo come descritto a pagina 13 del Capitolato Speciale sia pubblicazioni di terzi editori coerenti con il contenuto del museo). Non è infatti chiaro poiché nel capitolato speciale il servizio editoriale è relativo alle sole pubblicazioni che il concessionario dovrà realizzare in collaborazione con il museo</p>	<p>In merito all'<u>assortimento editoriale</u>: si deve proporre qualità, tipologia e assortimento dei prodotti editoriali, anche con riferimento alle pubblicazioni di carattere scientifico, differenziato per profilo di utenti, indicando modalità distributiva e di presentazione visiva dei volumi. Del 100% delle pubblicazioni al massimo il 50% rappresenta titoli dell'editore, come da Capitolato Speciale, art. 7.9 Servizio editoriale, lettera r): "Il Concessionario potrà porre in vendita nel Museumshop i propri testi e titoli editoriali, purché questi ultimi rappresentino una percentuale dell'offerta complessiva non superiore al 50%. L'offerta complessiva del Concessionario dovrà comprendere, per una percentuale minima dell'80% , i seguenti prodotti: -guide del Museo (per adulti e per bambini); -monografie tematiche di carattere storico ed artistico relative al mondo egizio; -testi di storia, arte ed architettura egizia; -pubblicazioni per l'infanzia, compresa età prescolare, adolescenza e scuola, sul mondo egizio o ad esso collegate; -editoria turistica sulla città di Torino e sulla Regione Piemonte; -pubblicazioni scientifiche di settore in materia egittologica anche di editori stranieri; -editoria rivolta all'infanzia e a soggetti in età scolare non inferiore al 25% del totale dell'offerta editoriale del Concessionario; -catalogo delle mostre temporanee effettuate presso il Museo. "</p>	
		<p>Si richiede se con riferimento al servizio editoriale a pag. 13 del capitolato speciale il concessionario possa proporre pubblicazioni alla Fondazione da realizzare in merito a contenuti e tematiche affini a quelle del museo</p>	<p>Si. (cfr Capitolato Speciale - Servizio editoriale, pag. 13).</p>	
		<p>Con riferimento al punto r) pag 15 del capitolato speciale si richiede conferma che la percentuale minima dell'80% si riferisca al totale della sola offerta editoriale del Museumshop</p>	<p>Si conferma. (cfr Capitolato Speciale - Servizio editoriale, lettera r), pag 15).</p>	
2	10/04/2019	<p>Con riferimento alla produzione editoriale ufficiale attualmente disponibile, chiediamo di chiarire se sia da considerarsi superata e, quindi, da rieditare e ripubblicare integralmente; in caso positivo, se i contenuti scientifici e gli apparati iconografici saranno proposti in forme originali sostanzialmente rinnovate</p>	<p>La produzione editoriale attualmente disponibile non è da considerarsi superata poiché prodotta dal 2015 ad oggi; il nuovo Concessionario potrà prendere accordi con il Concessionario uscente rispetto ai titoli in assortimento per garantire la continuità commerciale e d'immagine.</p>	
3	15/04/2019	<p>Si chiede di poter conoscere i ricavi del bookshop per il triennio 2016/2018 con specifiche circa la composizione del ricavo tra editoria e oggettistica e tra prodotto ufficiale (libri/oggetti) e prodotto "di varia".</p>	<p>Si vedano ALLEGATO 1R e ALLEGATO 9R.</p>	ALLEGATO 1R ALLEGATO 9R
		<p>In riferimento a quanto prescritto nel Disciplinare di gara, art 15., circa le modalità di presentazione dell'offerta si chiede di precisare il numero di buste di cui deve essere composto il plico giacché l'art. 15.4 prevede 3 buste chiuse e sigillate ma elenca le stesse dalla busta A alla busta D.</p>	<p>Il Plico dovrà prevedere n° 4 buste A-B-C-D.</p>	
		<p>In riferimento a quanto prescritto nel Capitolato, art.18.1, circa l'analisi del benchmark, si chiede di specificare la richiesta relativa alla "evidenza dei sopralluoghi effettuati in Italia e all'estero".</p>	<p>Ove possibile il biglietto di entrata dell'istituzione visitata con foto reportage a testimonianza del sopralluogo; in mancanza ogni altra evidenza utile a comprovare la visita.</p>	
		<p>Si chiede di precisare ed esemplificare i termini del divieto di concorrenza imposto al Concessionario rispetto alle attività svolte in Concessione.</p>	<p>Il divieto di concorrenza riguarda attività commerciali idonee, per prossimità dell'ubicazione e/o oggetto, a porsi in concorrenza con le attività oggetto di concessione (es. apertura di punto vendita, anche con la formula di temporary store, nelle vicinanze del Museo o nel centro città. Eventuali iniziative in tal senso del Concessionario dovranno essere comunicate alla Fondazione per essere autorizzate.</p>	
4	15/04/2019	<p>E' possibile conoscere il criterio secondo il quale è stato definito il valore complessivo della concessione? L'importo di 10,5 milioni di euro è stato calcolato ai sensi dell'art. 167 D.lgs 50/2016 attraverso la stima del fatturato totale, al netto di IVA, generato dal concessionario per tutta la durata della concessione e quindi attraverso la stima del potenziale derivante dalla vendita dei prodotti del Museumshop?</p>	<p>Il valore della concessione è stato calcolato sulla base del criterio indicato dall'art. 167 del d.lgs. 50/16.</p>	

In riferimento alla durata della Concessione, fissata in 30 mesi con possibilità di opzione per ulteriori 36 mesi, come da art. 2 del bando di gara, l'ammontare complessivo di 10,5 milioni di euro va considerata per la durata dell'appalto di 30 mesi oppure già comprensivo dell'opzione di rinnovo?	L'importo è riferito a 30 mesi + 36 mesi.	
Ai fini della quantificazione della proposta economica, è disponibile un'analisi dei dati storici di costi/ricavi dei servizi in concessione per gli ultimi tre anni (2016-2017-2018)?	Si veda ALLEGATO 2R.	ALLEGATO 2R
E' disponibile un piano economico finanziario di massima in base alla stima del potenziale incasso (con l'indicazione del tasso di utilizzo del servizio ipotizzato, scontrino medio ipotizzato) per la durata della concessione elaborato dalla Fondazione sulla base dei dati storici disponibili relativi al servizio in concessione?	Al fine della predisposizione del piano economico-finanziario si ritengono sufficienti i dati contenuti negli allegati al capitolato e nel documento ALLEGATO 2R.	ALLEGATO 2R
I costi di funzionamento degli spazi in Concessione e di eventuali parti comuni (spese per energia elettrica, riscaldamento, aria condizionata, utenze) sono coperti dal museo? In caso affermativo, il relativo costo è compreso nel minimo garantito o è a parte?	Le utenze a carico del concessionario sono: telefonia, connessione dati, energia elettrica.	
Gli attuali arredi verrebbero ceduti al nuovo Concessionario a titolo gratuito?	Gli attuali arredi verranno concessi in uso al concessionario, fermo restando che la proprietà rimane in capo al Museo. (cfr. Capitolato Speciale, art 7.9 - Gestione del Museumshop, lettera d).	
E' possibile conoscere i dati dei ricavi relativi all'anno 2018 suddivisi per canale di vendita e per categoria merceologica (libri, merchandising, ecc.)?	Si vedano ALLEGATO 2R e ALLEGATO 10R.	ALLEGATO 2R ALLEGATO 10R
Al paragrafo 18 del Disciplinare di gara viene indicato che la relazione descrittiva sull'organizzazione dei Servizi deve essere composta da massimo 35 pagine: queste devono comprendere anche frontespizio, indice e descrizione proponente?	L'offerta tecnica deve essere contenuta in massimo n. 35 pagine, comprensive di eventuali grafici, tabelle e immagini (cfr. art. 18.1 del disciplinare di gara). Il frontespizio, l'indice e la presentazione del proponente, pertanto, sono da conteggiarsi nell'ambito delle 35 pagine.	
Come vanno inviati i campioni dei prodotti di merchandising e libri indicati al paragrafo 18 del Disciplinare di gara? Contestualmente all'invio dell'offerta oppure separatamente?	I campioni devono pervenire entro il termine previsto per la ricezione delle offerte in appositi contenitori separati (buste, scatoloni o altro).	
In riferimento all'art. 7, paragrafo 7.9 - sezione Servizio di merchandising, punto j) qualora nella produzione ci si avvarrà di fornitori o collaboratori terzi non residenti in Italia, quale documento va prodotto in sostituzione della visura camerale del Registro Imprese? Tale documento va prodotto in fase di presentazione della proposta o solo in caso di aggiudicazione della concessione?	Se tali forniture o collaborazioni non integrano un subappalto, non è necessario produrre alcuna documentazione ai fini della partecipazione alla gara, fermo restando che i Prodotti di Merchandising dovranno in ogni caso essere conformi alla normativa europea (es. marcatura CE).	
In riferimento al paragrafo 18.A "Analisi di benchmark", cosa si intende con l'espressione "evidenza dei sopralluoghi in strutture museali analoghe"? In che modo vanno dimostrati i sopralluoghi? Vanno incluse immagini?	Ove possibile il biglietto di entrata dell'istituzione visitata con foto reportage a testimonianza del sopralluogo; in mancanza ogni altra evidenza utile a comprovare la visita.	
In riferimento all'All. n.6, come richiamato dal Capitolato speciale, art. 10.9, si richiedono maggiori informazioni relative ai dipendenti a tempo indeterminato dell'operatore economico uscente: qual è l'inquadramento rispetto al CCNL? Quale livello? Quali sono i costi complessivi?	Si veda ALLEGATO 4R . Per quanto riguarda i costi complessivi, nel 2018 il concessionario in forza ha dichiarato costi per il personale dipendente pari a 402.115 euro.	ALLEGATO 4R
Dal momento che il Concessionario sarà sottoposto a clausola sociale per il riassorbimento dell'organico attualmente impiegato, la specificazione del numero di addetti alla vendita e relative qualifiche e curriculum, come indicato al paragrafo 18 del Disciplinare di gara, in che modo e in quale misura incide sulla valutazione?	Fermo restando il personale soggetto a riassorbimento compatibilmente con l'offerta presentata, saranno valutati nell'ambito del criterio di cui all'art. 18.A del disciplinare curricula aggiuntivi e il curriculum del Responsabile di Concessione.	
In riferimento al paragrafo 18.A del Disciplinare di gara, si richiede se per la piattaforma online di vendita va proposta anche una soluzione grafica o solo immagini che illustrino le modalità operative? In alternativa, dovrà essere adottata la grafica del sito istituzionale?	In relazione alla piattaforma online, vanno presentate le modalità operative del servizio con una proposta visuale che si uniformi all'immagine del sito <a href="http://www.museoegizio.it">www.museoegizio.it</a> .	
Il sito web del Museo Egizio presenta particolari caratteristiche tecniche che possano limitare il collegamento alla piattaforma online di vendita?	No. La piattaforma di vendita online è indipendente dal sito e solo coordinata da un punto di vista grafico: <a href="http://www.museoegizio.it">www.museoegizio.it</a> non presenta caratteristiche tecniche che impediscano collegamenti con la piattaforma di vendita.	
Quale soggetto è proprietario dei dati clienti inseriti sulla piattaforma di vendita e tramite essa raccolti?	L'attuale Concessionario in quanto proprietario della piattaforma di vendita online.	

Sono ipotizzabili azioni di cross-selling tra ticketing e prodotti di merchandising?	Si, sono ipotizzabili.	
In riferimento all'art. 7 del Capitolato Speciale - Servizio editoriale, le proposte grafiche di cui al punto d), pag. 13, finalizzate alla creazione di una identità definita, vanno presentate in sede di gara oppure solo dopo l'aggiudicazione?	Vanno presentate in sede di gara (cfr art. 7 del Capitolato Speciale - Servizio editoriale, lettera d).	
In riferimento all'art. 7 del Capitolato Speciale - Servizio editoriale, la somma onnicomprensiva da riconoscere ad autori non dipendenti, collaboratori ecc. della Fondazione a titolo di compenso per la cessione dei diritti di autore nell'ambito di una delle Pubblicazioni del Museo entro il valore massimo di 3.000 euro di cui al punto e) pag. 13, va considerata per ogni singolo autore oppure in modo cumulativo per tutti gli autori coinvolti per ciascun volume? E' ipotizzabile un numero massimo di autori? Differentemente, il costo della pubblicazione non è preventivabile in sede di presentazione della proposta.	I 3.000 € lordi sono da considerarsi per ogni singolo autore e non è previsto un limite massimo annuo di collaborazioni esterne.	
In riferimento all'art. 7 del Capitolato Speciale - Servizio editoriale, è previsto un numero massimo di pagine per ogni volume delle "Pubblicazioni del Museo"?	Non è previsto un numero massimo di pagine.	
In riferimento all'art. 7 del Capitolato Speciale - Servizio editoriale, è ipotizzabile un numero massimo di edizioni all'anno di Opere AS da pubblicare e distribuire a spese del Concessionario?	Non è previsto un numero massimo ma è previsto un numero minimo di due edizioni all'anno di volumi sulle Opere AS.	
In riferimento all'importo massimo totale di 12.500 euro per costi di stampa e di traduzione a carico del Concessionario di cui all'art. 7 del Capitolato Speciale - Servizio editoriale punto g), esso si riferisce alle Opere AS citate nel medesimo passo al punto f)?	Si, il punto g) è una specifica del punto f).	
Al fine di calcolare i costi di produzione, è previsto un numero massimo di pagine per ogni uscita e un numero massimo di uscite all'anno della Rivista "Rime"?	La Rime è una pubblicazione esclusivamente online.	
Per quanto riguarda la pubblicazione di volumi relativi a mostre temporanee, è previsto un tetto massimo di immagini di proprietà di soggetti terzi rispetto alla Fondazione? E' previsto inoltre un numero massimo di autori?	Non è previsto un tetto massimo di immagini, né di autori.	
Nel corso della Concessione, sarà possibile modificare il flusso di uscita in modo da obbligare il passaggio dei visitatori davanti all'Area Opzionale?	Tale opzione non è compatibile con l'attuale configurazione museale.	
Qual è la destinazione d'uso dei locali dell'Area Opzionale? Ci sono delle licenze commerciali?	La destinazione d'uso è "Area museale"; le eventuali licenze commerciali saranno in capo al Concessionario.	
In riferimento all'analisi del pubblico (All. n. 2), è possibile avere il dato, in termini di percentuale, delle scolaresche sul totale dei visitatori?	Rispetto al totale dei visitatori, le scolaresche si attestano mediamente sul 17%.	
In all'analisi del pubblico (All. n. 2), è possibile avere il dato dell'ammontare medio dello scontrino al museumshop negli ultimi tre anni? E la spesa pro capite?	Si veda ALLEGATO 2R.	ALLEGATO 2R
Qual è il tasso conosciuto di markdown sui prodotti in vendita nel Museumshop?	Le politiche di prezzo sono fissate dal Concessionario sulla base di un'analisi del target e del mercato di riferimento.	
Una volta conclusa la procedura di aggiudicazione, entro quanto tempo è richiesto l'avvio delle attività del concessionario, ovvero allestimento del Museumshop e avvio della piattaforma e-commerce?	A seguito dell'aggiudicazione, esauriti gli adempimenti preliminari alla stipulazione del contratto (cauzione definitiva, eventuale costituzione di RTI, polizze assicurative etc...) e decorsi 35 giorni, sarà possibile procedere con la stipulazione del contratto e l'avvio della concessione.	

5	15/04/219	<p>Disciplinare, articolo 15.6: si chiede conferma che l'indicazione di " tre buste " anzichè " quattro buste" (come meglio specificato in seguito) sia solo un mero refuso di stampa.</p> <p>Capitolato, punto a) Gestione del Museumshop: ove si cita ...."oltre a eventuali altri spazi all'interno del Museo..." si chiedono informazioni su tali ulteriori spazi</p> <p>Capitolato, punto h) servizio editoriale: viene comunicato che " non potrà apparire alcun segno distintivo del Concessionario se non accompagnato dalla dicitura" Museo Egizio" o da altro segno indicato dalla Fondazione" si richiede di non apporre in assoluto il logo della casa editrice? è possibile inserirlo solo a patto che ci sia anche quello del ME?</p>	<p>Si conferma. Il Plico dovrà prevedere n° 4 buste A-B-C-D.</p> <p>La Fondazione potrebbe decidere di destinare degli spazi temporaneamente alla vendita lungo il percorso di visita o in altri spazi museali.</p> <p>Il logo dell'editore non potrà mai apparire da solo ma sempre in abbinamento a quello del Museo Egizio.</p>	
6	16/04/2019	<p>In relazione alla procedura in oggetto, al fine di poter garantire una corretta valutazione economica e finanziaria ai partecipanti si chiede, a codesta Spettabile Stazione Appaltante, di pubblicare i <u>ricavi degli ultimi tre anni, suddividendoli mensilmente e tra oggettistica ed editoria.</u></p> <p>All'art.3 del capitolato speciale: "oneri del concessionario" si elencano tra le spese a carico del concessionario tutte le spese per le utenze (meccaniche, idriche, telefoniche, ecc). Si chiede di <u>pubblicare il dato del costo sostenuto negli ultimi tre anni.</u></p> <p>All'art. 21 del disciplinare di gara: "contenuto busta D-Piano economico e finanziario" si elencano gli elementi che tale documento dovrà contenere, tra cui una scheda dettagliata dei costi relativi al personale, con indicazione: <u>retribuzione, lorda, numero risorse impiegate, specifica mansione.</u> In allegato al capitolato si elena il personale attualmente in forza, senza alcun riferimento alla tipologia di contratto applicato e ad eventuali scatti di anzianità presenti. Si chiede pertanto di integrare le informazioni relative la personale con quanto sopra detto.</p> <p>Avendo la concessione durata di 30 mesi, essendo richiesto un PEF per la durata complessiva della concessione, si chiede conferma del fatto che il piano economico da presentare sia da articolare su due annualità e mezzo.</p> <p>Si chiede di chiarire meglio quale sia il criterio di attribuzione del punteggio dell'offerta economica di cui al punto 19.1 b) del disciplinare di gara.</p> <p>Si chiede se l'attuale magazzino adiacente al bookshop e con accesso diretto da questo, faccia o meno parte degli spazi in concessione.</p> <p>Considerato che la durata della concessione è fissata in due anni e mezzo, si chiede conferma del fatto che, per l'elaborazione del piano economico e finanziario per gli ultimi sei mesi, sia da considerare la metà dell'eventuale canone offerto</p>	<p>Si veda ALLEGATO 2R.</p> <p>Si veda ALLEGATO 7R.</p> <p>Si veda ALLEGATO 4R. Mansioni: una risorsa amministrativa back office, una risorsa per servizio di pulizia, tutte le altre risorse front office al museumshop Nel 2018 ci sono stati costi per il personale dipendente relativi al museumshop per 402.115 euro.</p> <p>Ai sensi dell'art. 21.1. del disciplinare "La Busta D dovrà contenere il piano economico finanziario di copertura degli investimenti e della gestione per <b>tutta la durata della Concessione</b>", <u>comprensiva quindi dell'opzione.</u></p> <p>Come previsto all'art. 20.3 del disciplinare, -per quanto riguarda l'elemento di natura quantitativa di cui al punto 19.1., lett. a) e lett b) attraverso la seguente formula:   <math display="block">Vai = Ra/Rmax</math> dove:  Vai = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra 0 e 1  Ra = Valore (percentuale di rialzo) offerto dal concorrente (a)  Rmax= Valore (percentuale di rialzo) più elevato  Si precisa che: [...]  -con riferimento all'elemento quantitativo di cui all'art. 19.1., lett. b), relativo al fatturato per la gestione dei Servizi: Rmax è il risultato della sommatoria tra la percentuale di rialzo più elevata tra quelle offerte dai concorrenti (es. 6) e la percentuale minima (es. 12) prevista a base di gara (es. per un valore finale del 18).</p> <p>Si conferma che il magazzino è ricompreso nell'ambito degli spazi dati in concessione.</p> <p>Si conferma.</p>	<p>ALLEGATO 2R</p> <p>ALLEGATO 7R</p> <p>ALLEGATO 4R</p>
7	17/04/2019	<p>In riferimento alla procedura in oggetto si chiede di dettagliare meglio il "X" del capitolato speciale. In particolare cosa si intenda per "sviluppo di una grafica dei prodotti ufficiali in modo da garantire che la relativa immagine risulti uniforme, riconoscibile e facilmente attribuibile al museo"</p>	<p>La Fondazione considera il Museumshop e l'assortimento messo in vendita da esso un imprescindibile veicolo di comunicazione e di accrescimento dell'immagine dell'istituzione. Per questa ragione, il logo Museo Egizio, la sua riproducibilità descritta dal manuale d'uso dev'essere declinata sui prodotti (editoria, packaging o etichette di prodotto, expo in base alle possibilità offerte dall'oggetto).</p>	
8	17/04/2019	<p>Con riferimento alla procedura di gara in oggetto, chiediamo di specificare se, nel caso di inserimento nella relazione tecnica di tavole di progetto formato A3, queste saranno conteggiate come pagine singole oppure come 2 pagine formato A4.</p>	<p>L'offerta tecnica deve essere contenuta in massimo n. 35 pagine, comprensive di eventuali grafici, tabelle e immagini (cfr. art. 18.1 del disciplinare di gara). Le pagine in formato A3 verranno conteggiate come due pagine A4.</p>	
9	17/04/2019	<p>Si chiede di chiarire se e come la Fondazione intenda gestire le eventuali giacenze di prodotto ufficiale (edito e/o prodotto dal concessionario in carica) nel caso di avvicendamento nella gestione.</p>	<p>Le giacenze di magazzino sono in capo all'attuale concessionario: il nuovo concessionario può/ deve trovare una modalità di gestione del magazzino dei prodotti ufficiali (editoria e merchandising) oggetto dell'assortimento in essere presso il bookshop direttamente con il concessionario uscente.</p>	

10	17/04/2019	In riferimento al servizio editoriale, paragrafo Servizio Editoriale punto A del capitolato speciale, si chiede: è definito un numero massimo di opere scientifiche per anno?	Non è previsto un numero massimo ma è previsto un numero minimo di due edizioni all'anno di volumi sulle Opere AS.	
		In riferimento al servizio editoriale, paragrafo Servizio Editoriale punto E del capitolato, si chiede: è definito un numero massimo di autori per ciascuna opera?	Non è definito.	
		In riferimento al servizio editoriale, paragrafo Servizio editoriale punto E e L del capitolato, si chiede: è definito l'importo massimo di riconoscimento diritti per ciascuna opera?	I 3.000 € lordi sono da considerarsi per ogni singolo autore e non è previsto un limite massimo annuo di collaborazioni esterne.	
		In riferimento al servizio editoriale, paragrafo Servizio Editoriale punto E e L del capitolato, si chiede su che basi si possono definire i costi? La mancanza di un dato certo del massimo dei costi di diritti riconosciuti complessivamente agli autori per ciascun anno rende difficile definire i costi complessivi di realizzazione del servizio editoriale a proposito delle opere scientifiche, è possibile conoscere il dato dei costi complessivi massimi per i diritti d'autore?	Nell'attuale concessione la Fondazione non ha corrisposto somme per autori terzi.	
		Si chiede di conoscere i dati dei ricavi realizzati dal servizio e-commerce di cui al paragrafo Servizio Merchandising punto B del capitolato per gli anni 2016, 2017, 2018, relativi a merchandising e a libri e prodotti editoriali.	Si veda ALLEGATO 10R.	ALLEGATO 10R
		In riferimento al disciplinare di gara paragrafo 18_Modello organizzativo punto a, si chiede se i cv dei professionisti allegati alla stessa sono extra rispetto alle 35 pagine indicate come massimo.	I curricula non si computano nelle 35 pagine (cfr. art. 18.1 del disciplinare di gara).	
		Con riferimento al paragrafo 21.2 lettera b) del disciplinare si chiede di conoscere cosa si intende per "costi investimenti iniziali".	Si intende il costo relativo all'avviamento della Concessione.	
		Con riferimento al paragrafo 21.2 lettera d) del disciplinare si chiede di conoscere cosa si intende per "costi attrezzature e materiali".	Si intendono i costi per attrezzature e materiali da impiegarsi per l'esecuzione della Concessione.	
		Con riferimento all'articolo 9.4 lettera b) del disciplinare di gara, si chiede di sapere se la seguente dichiarazione della Banca "il concorrente assolve con puntualità agli impegni contratti" sia sufficiente ad attestare la piena solvibilità del concorrente.	Si ritiene sufficiente.	