



**MUSEO
EGIZIO**

AVVISO RICEZIONE PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA

Caratteristiche e elementi essenziali del progetto e della proposta di sponsorizzazione

La Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino intende sviluppare un progetto di restituzione alla collettività del Tempio di Ellesiya entro il 2024, anno di celebrazioni del bicentenario della nascita del Museo Egizio. Il tempio, donato dall'Egitto allo Stato italiano come ringraziamento per la sua partecipazione alla missione UNESCO di salvataggio dei templi nubiani, è attualmente inserito nel percorso museale. Nell'anno del bicentenario il tempio di Ellesiya verrà restituito alla libera fruizione da parte del pubblico, tornando ad essere a tutti gli effetti un patrimonio dell'umanità per l'umanità.

La Fondazione, al fine di promuovere la realizzazione di tale progetto e accrescere le occasioni di contatto con il pubblico, prevede lo svolgimento delle seguenti attività:

- realizzazione di una miniserie (6 video clip di ca. 3 minuti) per raccontare la storia, la rilevanza del manufatto e il *making of* dei lavori di rifunzionalizzazione della sala che ospita il tempio;
- redazione di testi e contenuti per raccontare la storia e la rilevanza del manufatto;
- visite guidate gratuite per il pubblico al Tempio di Ellesiya.

Tanto premesso, la Fondazione Museo Egizio rende noto che, ai sensi dell'art. 19 del d.lgs. n. 50/2016, è pervenuta una proposta di sponsorizzazione finanziaria per il supporto e la realizzazione delle attività sopra citate e, dunque, per la promozione del progetto di restituzione alla collettività del Tempio di Ellesiya.

La durata del contratto proposto è di 2 anni, dal 31/05/2023 al 31/05/2025.

L'offerta di sponsorizzazione è pari a € 250.000,00 (IVA esclusa), ripartiti in € 20.000,00 (IVA esclusa) relativi alla prima annualità e € 230.000,00 (IVA esclusa) relativi alla seconda.

Il presente avviso viene pubblicato, ai sensi dell'art. 19 del D.lgs 50/2016, dal 26 aprile al 26 maggio 2023.

I soggetti eventualmente interessati ad offrire una proposta di sponsorizzazione migliorativa rispetto a quella pervenuta possono inoltrarla, allegando la documentazione ritenuta utile insieme con apposita dichiarazione di non sussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016.



**MUSEO
EGIZIO**

Le proposte dovranno pervenire esclusivamente a mezzo PEC e dovranno essere indirizzate all'indirizzo fme.torino@pec.museoegizio.it entro il termine perentorio di trenta (30) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso.

A fronte delle proposte pervenute, la Fondazione potrà liberamente negoziare il contratto con tutti gli operatori che abbiano reso noto il loro interesse ad instaurare il rapporto di sponsorizzazione, individuando quello la cui proposta sia stata valutata più conveniente per la Fondazione medesima.

Per eventuali informazioni è possibile rivolgersi all'indirizzo gare@museoegizio.it.

Corrispettivo della sponsorizzazione

A fronte del contributo di sponsorizzazione, la Fondazione riconosce:

- elaborazione di un piano di comunicazione congiunto dedicato e la possibilità di utilizzo del logo e/o immagini del Museo in attività di comunicazione, previo accordo tra le parti;
- accordi per ticket a tariffe agevolate dedicate ai clienti dello sponsor;
- elaborazione di contenuti gratuiti di approfondimento sul Tempio (a titolo esemplificativo: testi di accompagnamento alla visita, clip audio);
- menzione dello sponsor in *touch point* fisici e digitali selezionati (materiali di progetto, sito web, report integrato, monitor dedicato, *donor wall*);
- possibilità di organizzare un evento serale dedicato a dipendenti o clienti dello sponsor;
- 100 ingressi annuali gratuiti riservati all'anno.

Requisiti sponsor

- assenza di conflitto di interesse tra le attività della Fondazione e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione o delle sue iniziative;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016.

Non sono ritenute accettabili, in ogni caso, sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta della normativa vigente.