



**MUSEO
EGIZIO**

AVVISO RICEZIONE PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA

Caratteristiche e elementi essenziali del progetto e della proposta di sponsorizzazione

La Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino ha in programma la progettazione, a partire dal 2023, e la realizzazione, nel 2024 – anno di celebrazioni del bicentenario della nascita del Museo – di una nuova caffetteria all'interno del Museo Egizio, che sarà gestita in via diretta dalla Fondazione e che verrà ospitata presso la “piazza egizia” sita all'interno del Museo Egizio (di seguito, la “Nuova Caffetteria”).

In particolare, il cortile interno del Palazzo del Collegio dei Nobili, coperto e allestito con il Giardino Egizio, diverrà uno spazio aperto e votato alla pubblica fruizione. Da luogo di passaggio – attualmente funge da zona di transito per l'accesso alle collezioni – il cortile sarà un'agorà, uno spazio di accoglienza e relazione, al quale accedere anche indipendentemente dall'ingresso in Museo. I flussi di accesso e uscita saranno completamente ridisegnati per rendere lo spazio una nuova piazza torinese.

La creazione della Nuova Caffetteria sarà l'occasione per accrescere le opportunità di contatto con i pubblici – visitatori e non – e di realizzare iniziative di inclusione e promozione del Museo all'interno del nuovo spazio.

La Fondazione, al fine di promuovere la realizzazione di tale progettualità prevede lo svolgimento delle seguenti attività:

- definizione del concept della Nuova Caffetteria;
- definizione delle attività culturali che verranno organizzate all'interno di questo spazio, tra cui la realizzazione di un avvicinamento alla lingua araba, corso aperto a tutti per promuovere l'integrazione, che verrà attivato a partire dal 2024 all'interno della Nuova Caffetteria;
- progetto di inclusione sociale dedicato alle comunità di migranti presenti sul territorio;
- video di approfondimento sulla cultura araba.

Tanto premesso, la Fondazione Museo Egizio rende noto che, ai sensi dell'art. 19 del d.lgs. n. 50/2016, è pervenuta una proposta di sponsorizzazione finanziaria per il supporto e la realizzazione delle attività sopra citate.

La durata del contratto proposto è di 3 anni a far data dalla sottoscrizione del medesimo.



**MUSEO
EGIZIO**

L'offerta di sponsorizzazione è pari a € 150.000,00 (IVA esclusa), ripartiti in tre tranches di € 50.000,00 (IVA esclusa) per ciascuna annualità di contratto.

Il presente avviso viene pubblicato, ai sensi dell'art. 19 del D.lgs 50/2016, dal 29 giugno al 29 luglio 2023.

I soggetti eventualmente interessati ad offrire una proposta di sponsorizzazione migliorativa rispetto a quella pervenuta possono inoltrarla, allegando la documentazione ritenuta utile insieme con apposita dichiarazione di non sussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016.

Le proposte dovranno pervenire esclusivamente a mezzo PEC e dovranno essere indirizzate all'indirizzo fme.torino@pec.museoegizio.it entro il termine perentorio di trenta (30) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso.

A fronte delle proposte pervenute, la Fondazione potrà liberamente negoziare il contratto con tutti gli operatori che abbiano reso noto il loro interesse ad instaurare il rapporto di sponsorizzazione, individuando quello la cui proposta sia stata valutata più conveniente per la Fondazione medesima.

Per eventuali informazioni è possibile rivolgersi all'indirizzo gare@museoegizio.it.

Corrispettivo della sponsorizzazione

A fronte del contributo di sponsorizzazione, la Fondazione riconosce:

- acquisizione del titolo di Sponsor/Partner;
- definizione congiunta del concept della Nuova Caffetteria e delle eventuali attività culturali che verranno organizzate all'interno dello spazio;
- elaborazione di un piano di comunicazione congiunto dedicato e la possibilità di utilizzo del logo e/o immagini del Museo in attività di comunicazione, previo accordo tra le parti;
- accordi per ticket a tariffe agevolate dedicate ai dipendenti dello sponsor;
- menzione dello sponsor in touch point fisici e digitali selezionati e all'interno della Nuova Caffetteria (materiali di progetto, sito web, report integrato, monitor dedicato, donor wall);
- possibilità di organizzare un evento serale dedicato a dipendenti o clienti;
- 50 ingressi annuali gratuiti riservati all'anno e 15 membership Friend all'anno.

Requisiti sponsor

- assenza di conflitto di interesse tra le attività della Fondazione e quella privata oggetto della sponsorizzazione;



**MUSEO
EGIZIO**

- assenza di pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione o delle sue iniziative;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs n. 50/2016.

Non sono ritenute accettabili, in ogni caso, sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta della normativa vigente.