



**MUSEO
EGIZIO**

AVVISO RICEZIONE PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA

Caratteristiche e elementi essenziali del progetto e della proposta di sponsorizzazione

In occasione del 200esimo anniversario del Museo Egizio, la Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino intende rinnovare completamente l'allestimento delle sale che raccolgono la statuaria di grandi dimensioni e, in particolare, la cosiddetta Galleria dei Re. L'obiettivo generale è quello di aprire l'ambiente alla luce naturale e riallestire le statue perché siano pienamente a disposizione dello sguardo del pubblico nell'ottica di una interpretazione aggiornata. Grande attenzione sarà portata al contesto archeologico originale delle sculture, sulle quali si hanno informazioni dettagliate di provenienza. La riapertura delle finestre che affacciano sulla corte interna e su Piazza Carignano consentirà di costruire un legame percettivo ed esperienziale tra la rinnovata corte, la cultura materiale esposta nelle sale e uno degli angoli barocchi più suggestivi della città di Torino.

La Fondazione, per promuovere la realizzazione di tale progetto e accrescere le occasioni di approfondimento su un nucleo di fondamentale importanza per la collezione del Museo Egizio, prevede lo svolgimento delle seguenti attività:

- evento di presentazione del progetto di riallestimento;
- racconto in itinere delle attività di cantiere con interviste, incontri con i professionisti, occasioni di formazione specialistica sui temi del *collection management*, della sicurezza e della logistica;
- visite guidate gratuite alla nuova Galleria dei Re.

Tanto premesso, la Fondazione Museo Egizio rende noto che, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del d.lgs. n. 36/2023, è pervenuta una proposta di sponsorizzazione finanziaria per il supporto e la realizzazione delle attività sopra citate.

La durata del contratto proposto è di 3 anni a far data dalla sottoscrizione del medesimo.

L'offerta di sponsorizzazione è pari a € 463.000,00 (complessivo degli oneri fiscali), ripartiti in tre tranches di importo pari a € 120.000 nel 2023, € 171.500 nel 2024 e € 171.500 nel 2025.

Il presente avviso viene pubblicato, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del d.lgs. n. 36/2023, dal 08/09/2023 al 08/10/2023.



**MUSEO
EGIZIO**

I soggetti eventualmente interessati ad offrire una proposta di sponsorizzazione migliorativa rispetto a quella pervenuta possono inoltrarla, allegando la documentazione ritenuta utile insieme con apposita dichiarazione di non sussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. da 94 a 98 del d.lgs. n. 36/2023.

Le proposte dovranno pervenire esclusivamente a mezzo PEC e dovranno essere indirizzate all'indirizzo fme.torino@pec.museoegizio.it entro il termine perentorio di trenta (30) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso.

A fronte delle proposte pervenute, la Fondazione potrà liberamente negoziare il contratto con tutti gli operatori che abbiano reso noto il loro interesse ad instaurare il rapporto di sponsorizzazione, individuando quello la cui proposta sia stata valutata più conveniente per la Fondazione medesima. Per eventuali informazioni è possibile rivolgersi all'indirizzo gare@museoegizio.it.

Corrispettivo della sponsorizzazione

A fronte del contributo di sponsorizzazione, la Fondazione riconosce:

- acquisizione del titolo di Sponsor/Partner, con esclusiva nel settore merceologico specifico di riferimento esercitato in via prevalente dallo Sponsor;
- sviluppo congiunto di proposte laboratoriali dedicate al pubblico scolastico;
- programma di incontri di formazione co-sviluppato con lo Sponsor;
- elaborazione di un piano di comunicazione congiunto dedicato e la possibilità di utilizzo del logo e/o immagini del Museo in attività di comunicazione, previo accordo;
- accordi per ticket a tariffe agevolate;
- menzione dello Sponsor in *touch point* fisici e digitali selezionati (grafiche del cantiere di riallestimento; materiali di progetto, sito *web*, report integrato, monitor dedicato, *donor wall*);
- possibilità di organizzare un evento serale dedicato a dipendenti o clienti;
- ingressi annuali gratuiti dedicati ai dipendenti.

Requisiti sponsor

- assenza di conflitto di interesse tra le attività della Fondazione e quella privata oggetto della sponsorizzazione;



**MUSEO
EGIZIO**

- assenza di pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione o delle sue iniziative;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. da 94 a 98 del d.lgs. n. 36/2023.

Non sono ritenute accettabili, in ogni caso, sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta della normativa vigente.