

AVVISO RICEZIONE DI PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA

Art. 134, comma 4, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36

1. Stazione appaltante

Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino

Sede legale: Via Accademia delle Scienze, 6 - 10123 Torino

PEC: fme.torino@pec.museoegizio.it

Sito web: www.museoegizio.it

2. Oggetto e natura giuridica dell'operazione

La Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino (di seguito "la Fondazione") ha ricevuto proposte di sponsorizzazione finanziaria finalizzate ad accrescere le occasioni di contatto con il pubblico, arricchendo ulteriormente la propria già ampia offerta culturale tramite lo sviluppo di ulteriori eventi tematici ed il miglioramento dell'esperienza dei visitatori all'interno del Museo.

Trattasi di contratti di sponsorizzazione di beni culturali ai sensi dell'art. 120 del d.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, aventi natura di contratti a prestazioni corrispettive, con finalità di promuovere il nome, il marchio, l'immagine o l'attività del soggetto erogante attraverso l'associazione dello stesso all'iniziativa culturale finanziata.

L'offerta di sponsorizzazione è pari a 250.000 euro (IVA esclusa), ripartiti in 62.500 euro (IVA esclusa) annui.

La Fondazione, in particolare, al fine di promuovere la realizzazione di tale progettualità, prevede lo svolgimento di molteplici attività innovative, quali, più nel dettaglio:

- Postazione di navigazione dell'Archivio Fotografico. Monitor multimediale posizionato entro il percorso di visita che consenta di accedere virtualmente all'archivio fotografico.
- Estate 2027: Speciale Estate. Promozione di format che prevede aperture serali speciali dalle 18.30 alle 22.30, proposto nell'estate 2027 per 6 serate di luglio e agosto. L'ingresso al Museo sarà gratuito.
- Anni 2028, 2029 e 2030: attività o evento annuale di portata simile a quello individuato per l'anno 2027 denominato "Speciale Estate" di cui al punto precedente.
- Realizzazione e promozione di un'iniziativa per ciascuna annualità individuata tra quelle proposte dal Museo (a titolo esemplificativo: Giornata Internazionale della Donna, San Valentino, Giornata dedicata alle famiglie ecc.), comprensiva di ingressi gratuiti o riduzioni tariffarie rivolte a specifici target di pubblico.

- Ampliamento dell'offerta culturale del Museo per il pubblico (es. visite guidate, laboratori tematici ecc.) legata alle mostre temporanee e/o al percorso permanente. La partecipazione del pubblico alle attività sarà gratuita.

- Sviluppo di prodotti editoriali, anche digitali, e/o laboratori e/o attività formative basati su contenuti a tema storico/egittologico/archeologico. A titolo esemplificativo si possono indicare: e-book a tema storico-egittologico; laboratori multimediali e formativi a tema archeologico per le scuole, con lo sviluppo di strumenti interattivi per favorire la conoscenza della storia dell'Antico Egitto.

3. Durata

La durata del contratto proposto è di 4 anni, dal 01/01/2027 al 31/12/2030.

4. Corrispettivi riconosciuti agli sponsor

A fronte del contributo di sponsorizzazione la Fondazione riconosce:

- menzione in qualità di "Visitor Experience Sponsor" del Museo Egizio;
- possibilità di pianificare attività congiunte di comunicazione social o di media relations, inerenti ai progetti oggetto di sponsorizzazione;
- presenza e valorizzazione del logo dello sponsor in touch point fisici e digitali selezionati (materiali di progetto, sito web, report integrato, monitor dedicato, donor wall);
- possibilità di utilizzo del logo e/o immagini del Museo in attività di comunicazione, previo accordo tra le parti;
- possibilità di organizzare un evento serale speciale dedicato a dipendenti o clienti;
- utilizzo degli spazi del Museo per eventi nell'anno con scontistica del 50%;
- ingressi ridotti al Museo Egizio per dipendenti;
- 100 ingressi gratuiti al Museo Egizio per top client per ciascuna annualità.

La Fondazione conserva la titolarità editoriale sui contenuti e sulle modalità complessive di comunicazione.

5. Pubblicazione dell'avviso e termini di presentazione delle proposte

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione (www.museoegizio.it - sezione Bandi di gara) dal 6 agosto 2026 al 5 settembre 2026, per un periodo di almeno trenta giorni, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36.

I soggetti eventualmente interessati a presentare proposte di sponsorizzazione migliorative rispetto a quelle possono inoltrarle esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo fme.torino@pec.museoegizio.it entro il termine perentorio del 5 settembre 2026, ore 23:59.

6. Contenuto delle proposte e documentazione richiesta.

Le proposte migliorative devono indicare:

- dati identificativi del proponente (denominazione, sede legale, codice fiscale/partita IVA, PEC);
- importo offerto (in euro, IVA esclusa);
- specifiche attività o iniziative culturali cui il contributo è destinato seppur limitatamente al progetto di ampliamento dell'offerta culturale (anche preventive);
- contropartite promozionali richieste e modalità di associazione del nome/marchio all'iniziativa;
- durata proposta del contratto.

Le proposte devono essere accompagnate da:

- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, resa ai sensi del d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, attestante l'assenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
- dichiarazione di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del d.lgs. 36/2023, con riferimento ai soggetti indicati al comma 3 del medesimo articolo;
- nel caso di Enti del Terzo Settore: attestazione della compatibilità dell'operazione e della spesa con le finalità statutarie e con i vincoli di destinazione delle risorse previsti dagli artt. 5, 6, 7 e 8 del d.lgs. 117/2017 e dal D.M. 107/2021.

La Fondazione procederà alla verifica del possesso dei requisiti tramite consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico di cui all'art. 24 del d.lgs. 36/2023, dichiarazioni sostitutive e interoperabilità con le banche dati delle pubbliche amministrazioni, ai sensi dell'art. 99 del d.lgs. 36/2023.

7. Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a presentare proposte gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

a) Requisiti di ordine generale

- assenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 (cause di esclusione automatica) e 95 (cause di esclusione non automatica) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

- assenza delle misure di prevenzione di cui al d.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 (Codice antimafia);

- possesso dei requisiti di cui all'art. 96 del d.lgs. 36/2023 (disciplina dell'esclusione e regime di self cleaning, ove applicabile).

b) Ulteriori requisiti

- assenza di conflitto di interesse tra le attività della Fondazione e quella del proponente;

- assenza di pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione o delle sue iniziative;

- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

8. Contenuti non ammissibili

Non sono ritenute accettabili, in ogni caso, sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;

- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;

- forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

9. Procedura di negoziazione e criteri di valutazione

Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, la Fondazione potrà liberamente negoziare il contratto con tutti gli operatori che abbiano manifestato interesse a instaurare il rapporto di sponsorizzazione, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del d.lgs. 36/2023. La valutazione della proposta più conveniente per la Fondazione terrà conto, in modo non vincolante, dei seguenti criteri orientativi:

- importo offerto;

- qualità e sostenibilità delle iniziative proposte;

- durata del rapporto;

- compatibilità delle contropartite promozionali richieste con il carattere artistico, storico e il decoro dei beni culturali oggetto di valorizzazione;

- assenza di pregiudizio all'immagine istituzionale della Fondazione.

La Fondazione si riserva di non prendere in considerazione proposte che, per la struttura dei soggetti proponenti, per le modalità di visibilità richieste determinino situazioni di conflitto di interessi, pregiudizio all'immagine e all'indipendenza editoriale della Fondazione.

10. Normativa di riferimento

- Art. 120 del d.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 (Codice dei beni culturali e del paesaggio);
- Art. 134, comma 4, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici);
- Artt. 94, 95, 96, 97 e 99 del d.lgs. 36/2023 (requisiti di ordine generale e verifica);
- D.lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (Codice del Terzo Settore) e D.M. 19 maggio 2021, n. 107;
- D.M. 19 dicembre 2012 del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali);
- D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 (Codice antimafia).
- Art. 25 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (archeologia preventiva);
- Artt. 5, 6, 7 e 8 del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (Codice del Terzo Settore: attività di interesse generale, attività diverse, raccolta fondi, destinazione delle risorse).

11. Informazioni

Per eventuali informazioni è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail: sostieni@museoegizio.it.

Torino, 6 agosto 2026

Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino